

مهندسی کامپیوتر و کسب و کارهای نوین

موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی توس

- جعفر عباسپور
- کارشناس ارشد مهندسی صنایع - سیستم و بهره‌وری
- مدرس دانشگاه و مشاور کسب و کار
- مشاور معاون اقتصادی شهرداری مشهد
- مشاور گروه سرمایه‌گذاری امید
- موسس گروه شرکت‌های اتوماسیون شرق





من ستایشگر معلمی هستم که اندیشیدن را به من بیاموزد نه اندیشه را

استاد شهید مرتضی مطهری

انواع زندگی شغلی :

زندگی شغلی استخدامی

زندگی شغلی خوداشتغالی

زندگی شغلی کارآفرینی

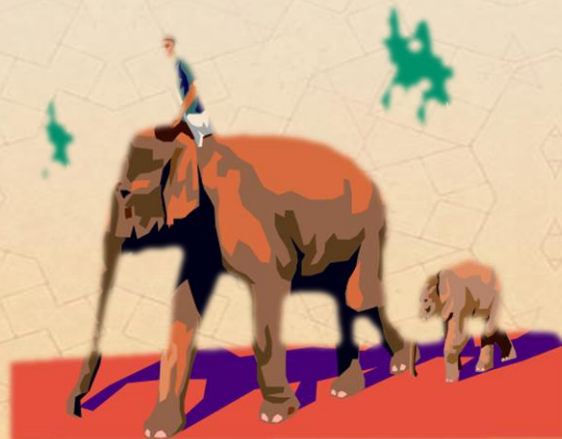
زندگی شغلی سرمایه گذاری

موانع ورود به زندگی شغلی غیراستخدامی:

* ترس

* سخت کوشی

* قالب ذهنی



کسب و کار چی ؟



- فروش یا انتقال کالاها و خدمات برای کسب ارزش
- معاملهای کالاها و خدمات
- تکرار معاملات
- انگیزهی سود
- فعالیت توأم با ریسک



نواحی شش گانه شخصیتی:

۱ - واقع بین

آنها افرادی هستند که فعالیت های سازمان یافته را دوست دارند، یا از کار کردن با اشیاء، ابزارها و ماشین ها لذت می برند.

افراد واقع بین :
(Realistic)

خودشان را در کارهای مکانیکی و ورزشی مستعد می دانند، اما ممکن است با مردم تعامل خوبی نداشته باشند.

برای چیزهای ملموس و عینی مثل قدرت، پول و مقام ارزش قائلند.

از فعالیت های اجتماعی که نیاز به تعامل زیاد با مردم دارد، اجتناب می کنند.

ویژگی های مشترک:

سرسخت، نامنطف، مُصر، مادی نگر، عمل گرا، صریح

نواحی شش گانه شخصیتی:

۲- کاوش گر

افراد کاوش گر فعالیت‌هایی را دوست دارند که در بردارنده جستجوی مبتکرانه جهان یا طبیعت باشد.

افراد کاوش گر
(Investigative)

خودشان را بسیار باهوش می‌دانند، اما در مهارت‌های رهبری کمبود دارند.

برای تلاش‌های علمی ارزش قائلند.

از فعالیت‌های پیش‌پا افتاده، تجاری یا ریسکی اجتناب می‌کنند.

ویژگی‌های مشترک:

تحلیلی، کنجکاو، بدبین، روشن فکر، دقیق، محتاط

نواحی شش گانه شخصیتی:

۳- هنری

افراد هنری فعالیت‌های خارج از چارچوب را دوست دارند و از خلق هنری لذت می‌برند.

افراد هنری:
(Artistic)

خودشان را به عنوان هنرمندی مستعد می‌بینند.

برای زیبایی‌شناسی ارزش قائلند.

از شغل‌ها و موقعیت‌های قراردادی و متعارف گریزانند.

ویژگی‌های مشترک:

ایده‌آل‌نگر، پیچیده، درون‌گرا، حساس، سنت‌گریز

نواحی شش گانه شخصیتی:

۴- اجتماعی

افراد اجتماعی از خبر دادن، آموزش دادن، درمان کردن و معاشرت کردن با دیگران لذت می‌برند.

افراد اجتماعی
(Social):

خودشان را فردی مفید، فهیم و توانمند در برقراری ارتباط می‌دانند.

برای فعالیت‌های اجتماعی ارزش قائلند.

از شغل‌ها و موقعیت‌هایی که به واقع‌بینی زیاد احتیاج دارند، اجتناب می‌کنند.

ویژگی‌های مشترک:

بخشنده، صبور، قاطع، مردم‌دار، مجاب‌کننده، همکاری طلب

نواحی شش گانه شخصیتی:

۵- اهل ریسک

این افراد از رسیدن به اهداف سازمانی یا دستاوردهای اقتصادی لذت می‌برند.

افراد اهل ریسک:
(Enterprising)

- خودشان را رهبران یا سخنورانی بزرگ، تهاجمی و محبوب می‌دانند، که البته دارای توانایی کم‌تر در حوزه‌های علمی هستند.
- برای دستاوردهای سیاسی و اقتصادی ارزش قائلند.
- از موقعیت‌ها و شغل‌هایی که نیازمند روحیه کاوش گرانه است، اجتناب می‌کنند.

ویژگی‌های مشترک:
برون‌گرا، ماجراجو، خوش‌بین، بلندپرواز، معاشرتی، متظاهر و خودنما

نواحی شش گانه شخصیتی:

۶- رسمی

افراد رسمی کار با داده‌ها، ثبت اطلاعات، بایگانی و سازمان‌دهی داده‌های مکتوب یا عددی را دوست دارند.

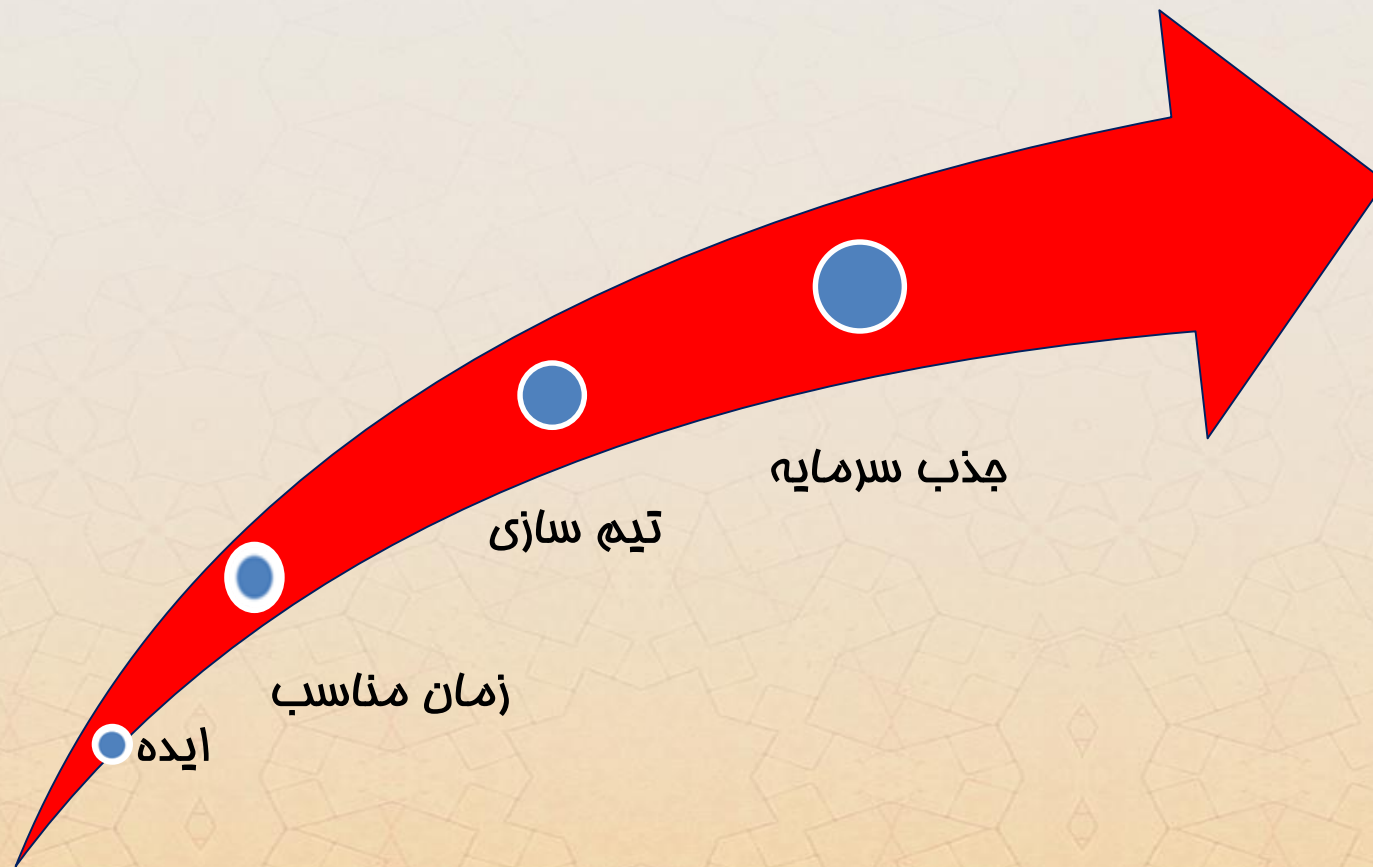
افراد رسمی:
(Conventional)

-خودشان را داری توانایی منشی‌گری یا کار با اعداد می‌دانند.

-برای دستاوردهای اقتصادی و کسب و کار ارزش قائلند.

-از کارهای بدون چارچوب یا هنری اجتناب می‌کنند.

گام به گام با کسب و کار اینترنتی



گام های کسب و کار اینترنتی



چرا شکست کسب
و کارهای اینترنتی
میخورند؟

- فقدان دانش پایه ای کسب و کار
- نداشتن طرح کسب و کار
- تبلیغ غیر مؤثر
- تدارکات ناکافی
- رقبا
- عدم رشد شخصی
- صبوری
- ناتوانی در برآورده سازی نیازهای مشتریان (موجودی کالا و خدمات)
- استفاده نابجا از منابع مالی و کاهش تدریجی علاقه سرمایه گذاران
- سئو سایت (Search Engine Optimization)

ایده های روز دنیا در کسب و کارهای نوین؟

غذاهای سالم و گیاهی
ساخت و فروش خانه های کوچک و محرک
آموزش آنلاین در کلاس های آنلاین
خدمات تحویل رسانی (همه چیز آنلاین)
فروش کتاب های دست دوم
انجام خرید برای دیگران
آشپز حیوانات خانگی
راهنمایی توریست ها
مشاوره
بورس



از حسن توجه شما متشکرم