



## تعریف رشته مدیریت بازرگانی؟

مدیریت بازرگانی رشته‌ای است که می‌خواهد به مخاطبین خود آموزش‌هایی را ارائه کند تا بتوانند از طریق آن‌ها خروجی کسب و کارها را مدیریت کرده و بری آن‌ها رشد و سودآوری به ارمغان آورند. همچنین تربیت نیروی متخصص به عنوان رابط بین مدیران و کارمندان اداری و فنی که به طور معمول مسئولیت اجرایی و سرپرستی واحدها را عهده‌دار خواهند شد، می‌باشد. شرکت کنندگان در این رشته علاوه بر آشنایی با مسایل نظری دانش مدیریت بازرگانی، با کاربردهای این رشته آشنا می‌شوند. بدین ترتیب خلاء ارتباطی بین کادر کارشناس ماهر و مدیریت مؤسسه‌ها به حداقل ممکن خواهد رسید.

## رشته مدیریت بازرگانی مناسب چه کسانی است؟

این رشته متنا سب افرادی است که از چالش‌ها استقبال می‌کنند، به دنبال حل مسئله هستند و از اینکه بتوانند نیازهای محیط کسب و کار و بازار را شناسایی کرده و برای رفع آن‌ها اقدام کنند لذت می‌برند. لازمه موفقیت در رشته مدیریت بازرگانی، توانایی برقراری ارتباط با دیگران و تعامل بیشتر است؛ چرا که بازرگانی سازمان برای موفقیت، باید اطلاعات مناسبی از محیط کسب و کار و به خصوص مشتریان داشته باشد. برای این امر نیاز به تیم‌سازی است و البته دارا بودن **مهارت‌های رهبری** نیز می‌تواند سبب موفقیت بیشتر شوند. همچنین، دانش آموخته رشته مدیریت بازرگانی، باید به مسائل اقتصادی علاقه‌مند باشد، خلاقیت و توانایی حل مسئله داشته باشد و هر مسئله‌ای را از جنبه‌های گوناگون مورد بررسی قرار دهد.

## کدام دروس دوره دبیرستان در رشته مدیریت بازرگانی بیشتر کاربرد دارند؟

از دوره دبیرستان دروس ریاضی، زبان انگلیسی، هندسه و ادبیات فارسی بسیار حائز اهمیت هستند و در عین حال لازم است یادآور شویم که این رشته از هر سه گروه علوم ریاضی و فنی، علوم تجربی و علوم انسانی دانشجو می‌پذیرد.

**فارغ التحصیل رشته مدیریت بازرگانی در چه کارها و صنایعی می‌تواند شاغل شود؟**



فارغ التحصیلان این رشته در زمان تحصیل، نباید فقط به دانشی که در دانشگاه کسب می‌کنند اکتفا کنند، بلکه باید موازی با آن در نشریات اقتصادی عضو شوند، کتاب‌های جانبی مرتبط را مطالعه کنند، مقالات را بررسی کنند و به نوعی از شرایط و محیط کسب و کار اطلاعات مناسبی داشته باشند. در ادامه نیز باید خودشان را وارد محیط کسب و کار و بازار کنند تا بتوانند مواردی که آموخته‌اند را به صورت عملی پیاده‌سازی کنند.

برای این کار، پیشنهاد می‌شود فارغ‌التحصیلان از سمت‌های پایین‌تر مثل کارشناس شروع به کار کنند و با کسب مهارت‌ها و آموزش‌های جانبی بیشتر مرحله به مرحله رشد کنند. این مهارت‌ها در کنار سایر مهارت‌هایی که در بخش اول توضیح داده شد، کمک می‌کنند تا افراد بتوانند نقطه تمایز بیشتری بین خودشان و سایر فارغ‌التحصیلان ایجاد کنند و در آینده جایگاه‌های شغلی بهتر و با درآمدهای بالاتری را کسب کنند. در ادامه، برخی از مشاغل مرتبط به رشته مدیریت بازرگانی فهرست شده‌اند:

۱. مشاور مدیریت
۲. مدیر بازاریابی
۳. مدیر صادرات
۴. مدیر تحقیقات بازار و پژوهش
۵. مدیر فروش
۶. جذب در سیستم بانکی
۷. مدیر در بخش بیمه
۸. مدیر سفارشات خارجی
۹. مدیر دیجیتال مارکتینگ
۱۰. مدیر تبلیغات

## بازار کار رشته مدیریت بازرگانی به چه صورت است؟



با توجه به اینکه کشور ما صنایع تولیدی و خدماتی زیادی دارد، همواره با یک چالش اساسی روبه‌رو بوده است، چالش عدم توانایی صحیح در فرایندهای بازاریابی، برندسازی، تجارت، صادرات و... افرادی که در این زمینه‌ها دانش مناسبی دارند بسیار کم هستند و این افراد کم نمی‌توانند به بهتر شدن اقتصاد همه صنایع کمک کنند. لذا آن‌هایی که با خلاقیت، تلاش و پشتکار بتوانند در سازمان‌ها تحول ایجاد کنند، می‌توانند یک جایگاه شغلی بسیار عالی و با درآمد خیلی خوب داشته باشند.

حتی اگر به رده‌های بالاتر هم نخواهید دست پیدا کنید، در سمت‌های میانی نیز می‌توانید باعث تغییرات مثبت شوید و به سودآوری سازمان خودتان کمک کنید. البته با توجه به سرعت بسیار زیاد تغییرات در دنیا و شرایطی که کشور ما به دلایل سیاسی و اقتصادی با آن روبه‌رو است، قطعاً فرصت‌ها و تهدیدهای زیادی در محیط کسب و کار وجود دارد و اگر یک فارغ‌التحصیل این رشته بتواند فرصت‌ها را به خوبی شناسایی کند، می‌تواند به موفقیت‌های بسیار خوبی برسد.

در فضایی که استارت‌آپ‌ها در آن به شدت در حال رشد هستند و برخی کسب و کارهای سنتی نیز در حال نابودی هستند، اهمیت این رشته و کسب مهارت‌های جانبی آن روز به روز بیشتر جلوه پیدا می‌کند.

البته قبل از ورود به این رشته بهتر است با خود صادق باشید، زیرا تنها در نظر گرفتن جاذبه‌های مالی کافی نیست و باید توانایی دائماً به‌روز بودن و مواجهه به چالش‌های گوناگون را نیز داشته باشید. قطعاً اگر به توانایی‌های خودتان روز به روز اضافه کنید و طرز فکر شما در راستای رشد باشد، نگرانی از بابت بازار کار نخواهید داشت و حتی موفقیت‌های متعددی را نیز به دست خواهید آورد.

برای ورود به بازار کار، علاوه بر آشنایی با مهارت‌های تخصصی رشته مورد نظر باید با سایر مهارت‌های فردی هم آشنایی داشته باشید. در حقیقت، این مهارت‌های فردی هستند که یک شخص را از میان رقبا متمایز می‌کنند و سبب موفقیت او در زمینه‌ها و موقعیت‌های شغلی می‌شوند. چنین مهارت‌هایی سبب تعامل بهتر فرد در سازمان و محیط‌های کاری خواهد شد و به طور معمول با نام «مهارت‌های نرم» از آن نام می‌برند.

## امکان ادامه تحصیل در رشته مدیریت بازرگانی در خارج از کشور به چه صورت است؟



این رشته به دلیل اهمیت بالا و جامعیت بالایی که دارد امکان ادامه تحصیل در خارج از کشور را نیز دارا است؛ استعدادها و افرادی که هوش بالایی دارند در دنیا جذب رشته مدیریت می‌شوند، چرا که یک مدیر حرفه‌ای می‌تواند با تصمیم‌گیری‌های خود نقش بسیار زیادی داشته باشد.

در بعضی از کشورها و دانشگاه‌ها برای تحصیل مدیریت در خارج از کشور به شما یک سال تحصیلی نیز فرجه خواهند داد تا با چگونگی اشتغال در این رشته آشنا شده و برای این موضوع به صورت کامل آماده شوید. شما ضمن تحصیل در رشته مدیریت گرایش‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت برند، مدیریت منابع انسانی و یا مدیریت بازاریابی می‌توانید در رشته MBA از دانشگاه‌های کشورهای، هندوستان، امارات، ترکیه، آلمان، استرالیا، انگلستان، امریکا و کانادا پذیرش گرفته و ادامه تحصیل دهید.

## طول دوره رشته مدیریت بازرگانی به چه صورتی است؟

مدت زمان تحصیل در رشته مدیریت بازرگانی ۴ سال و ۸ نیمسال تحصیلی می‌باشد.

## تعداد واحد درسی در رشته مدیریت بازرگانی به شرح ذیل است:

### ۳- تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۳۸ واحد به شرح زیر می‌باشد.

- دروس عمومی ۲۲ واحد
- دروس پایه ۳۸ واحد
- دروس اصلی ۳۷ واحد
- دروس تخصصی ۳۶ واحد
- دروس اختیاری ۵ واحد

## جدول دروس رشته مدیریت بازرگانی:

### دروس پایه

| ردیف     | نام درس                                   | تعداد |     |      | پیشنیاز یا زمان ارائه درس                 |
|----------|-------------------------------------------|-------|-----|------|-------------------------------------------|
|          |                                           | واحد  | جمع | نظری |                                           |
| ۱        | ریاضیات پایه                              | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | -----                                     |
| ۲        | ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت             | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | ریاضیات پایه                              |
| ۳        | اقتصاد خرد                                | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | ریاضیات پایه                              |
| ۴        | اقتصاد کلان                               | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | اقتصاد خرد                                |
| ۵        | اصول حسابداری (۱)                         | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | -----                                     |
| ۶        | اصول حسابداری (۲)                         | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | اصول حسابداری (۱)                         |
| ۷        | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱) | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | ریاضیات پایه                              |
| ۸        | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲) | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱) |
| ۹        | روش تحقیق در مدیریت                       | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱) |
| ۱۰       | اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام       | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | -----                                     |
| ۱۱       | کاربرد کامپیوتر در مدیریت                 | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | -----                                     |
| ۱۲       | احکام کسب و کار                           | ۳     | ۴۸  | ۴۸   | -----                                     |
| ۱۳       | روانشناسی سازمانی                         | ۲     | ۳۲  | ۳۲   | -----                                     |
| جمع دروس |                                           | ۳۸    |     |      |                                           |

### دروس اصلی

| کد درس   | نام درس                                     | تعداد واحد | اعت |      | پیشنیاز یا زمان ارائه درس                     |
|----------|---------------------------------------------|------------|-----|------|-----------------------------------------------|
|          |                                             |            | جمع | نظری | عملی                                          |
| الف ۱    | مبانی سازمان و مدیریت                       | ۳          | ۴۸  | ۴۸   |                                               |
| الف ۲    | مدیریت رفتار سازمانی                        | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | مبانی سازمان و مدیریت                         |
| الف ۳    | مدیریت منابع انسانی                         | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | مدیریت رفتار سازمانی                          |
| الف ۴    | تحقیق در عملیات (۱)                         | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت                 |
| الف ۵    | تحقیق در عملیات (۲)                         | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | تحقیق در عملیات (۱)                           |
| الف ۶    | مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام               | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | اصول حسابداری (۲)<br>اقتصاد کلان              |
| الف ۷    | آموزش مهارت‌های حرفه‌ای                     | ۲          | ۳۲  | ۳۲   | مبانی سازمان و مدیریت<br>مدیریت رفتار سازمانی |
| الف ۸    | بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی) | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | مبانی سازمان و مدیریت<br>اقتصاد کلان          |
| الف ۹    | حسابداری صنعتی (۱)                          | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | اصول حسابداری (۲)                             |
| الف ۱۰   | مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت            | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | اقتصاد خرد<br>اقتصاد کلان                     |
| الف ۱۱   | آشنایی با قوانین کسب و کار                  | ۳          | ۴۸  | ۴۸   |                                               |
| الف ۱۲   | اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی    | ۲          | ۳۲  | ۳۲   |                                               |
| الف ۱۳   | قانون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها        | ۳          | ۴۸  | ۴۸   | مبانی سازمان و مدیریت                         |
| جمع دروس |                                             | ۳۷         |     |      |                                               |

### دروس تخصصی

| کد درس   | نام درس                                    | تعداد واحد | ساعت |      | پیشنیاز یا زمان ارائه درس                   |
|----------|--------------------------------------------|------------|------|------|---------------------------------------------|
|          |                                            |            | جمع  | نظری | عملی                                        |
| ت ۱      | مدیریت استراتژیک                           | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | سال چهارم                                   |
| ت ۲      | حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)            | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی) |
| ت ۳      | سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین‌المللی | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | اقتصاد کلان                                 |
| ت ۴      | سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع          | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | تحقیق در عملیات (۲)                         |
| ت ۵      | بازرگانی بین‌المللی                        | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | اقتصاد کلان                                 |
| ت ۶      | زبان تخصصی (۱)                             | ۲          | ۳۲   | ۳۲   | زبان عمومی                                  |
| ت ۷      | زبان تخصصی (۲)                             | ۲          | ۳۲   | ۳۲   | زبان تخصصی (۱)                              |
| ت ۸      | مدیریت مالی (۲)                            | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام               |
| ت ۹      | حسابرسی (۱)                                | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | اصول حسابداری (۲)                           |
| ت ۱۰     | سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت               | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | قانون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها        |
| ت ۱۱     | بازاریابی بین‌المللی                       | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | بازرگانی بین‌المللی                         |
| ت ۱۲     | مبانی بانکداری و مدیریت بانک               | ۲          | ۳۲   | ۳۲   | اقتصاد کلان                                 |
| ت ۱۳     | تجارت الکترونیک                            | ۳          | ۴۸   | ۴۸   | سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت                |
| جمع دروس |                                            | ۳۶         |      |      |                                             |

### دروس اختیاری

| کد درس   | نام درس                                      | تعداد واحد | ساعت |      |      | پیشنیاز یا زمان ارائه درس                |
|----------|----------------------------------------------|------------|------|------|------|------------------------------------------|
|          |                                              |            | جمع  | نظری | عملی |                                          |
| خ ۱      | روابط کار در سازمان                          | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | روانشناسی سازمانی<br>مدیریت منابع انسانی |
| خ ۲      | سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی | ۲          | ۳۲   | ۳۲   |      | بازاریابی بین‌المللی                     |
| خ ۳      | حقوق بازرگانی بین‌المللی                     | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)          |
| خ ۴      | مدیریت تولید و عملیات                        | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | تحقیق در عملیات (۱)                      |
| خ ۵      | مساله‌یابی و حل مساله                        | ۲          | ۳۲   | ۳۲   |      | -----                                    |
| خ ۶      | اصول و مبانی کارآفرینی                       | ۲          | ۳۲   | ۳۲   |      | -----                                    |
| جمع دروس |                                              | ۱۵         |      |      |      |                                          |

«گذرانندگان حداقل ۵ واحد از دروس فوق الزامی است»